

Numero ordine	Anno 2025	Agente Stefano Sacco	Identificativo ordine
A: PALMA ADV Srl - Viale Delle Querce, 14 - Salerno IL SOTTOSCRITTO			Codice Cliente
Nominativo o Ragione Sociale UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA			Insegna Servizio Sistema Museale di Ateneo (S.M.A.)
Via e numero civico Strada Nuova 65			Località / Frazione
CAP 27100	Comune Pavia	Provincia PV	Partita IVA 0 0 4 6 2 8 7 0 1 8 9
Prefisso	Telefono 0382.986916	Fax	Codice Fiscale 8 0 0 0 7 2 7 0 1 8 6
Categ. Merceologica di appartenenza Istruzione		E-mail francesca.cattaneo@unipv.it	
Chiede la veicolazione dei prodotti pubblicitari sottoindicati		PEC / codice destinatario per fatturazione amministrazione-centrale@certunipv.it	

SIGLA INSERZIONE	PROVINCIA/COMUNE	DESCRIZIONE INSERZIONE	DURATA (in settimane)	A PARTIRE DA	IMPORTO
SPOT	MOVIE PLANET di	Spot 15" trasmesso in tutte le 5 sale	4	3/07/2025	
	San Martino Siccomario	Spot 20" trasmesso in tutte le 5 sale	20	2/10/2025	
SPOT	THE SPACE CINEMA di	Spot 15" trasmesso nelle sale 3 - 4 - 5 - 9 - 12	4	3/07/2025	
	Rozzano	Spot 20" trasmesso nelle sale 3 - 4 - 5 - 9 - 12	20	2/10/2025	
SPOT	THE SPACE CINEMA di	Spot 15" trasmesso nelle sale 3 - 4 - 8 - 10	4	3/07/2025	
	Vimercate	Spot 20" trasmesso nelle sale 3 - 4 - 8 - 10	20	2/10/2025	
SPOT	NOTORIOUS CINEMAS di	Spot 15" trasmesso nelle sale 5 - 6 - 7 - 8	4	3/07/2025	
	Merlata	Spot 20" trasmesso nelle sale 5 - 6 - 7 - 8	20	2/10/2025	
					9.500,00
SPEE ENCODING & SERVICE					500,00

TOTALE IMPONIBILE ORDINE in lettere	TOTALE IMPONIBILE ORDINE in cifre
€ Diecimila/00	€ 10.000,00
(oltre alle imposte in vigore)	(oltre alle imposte in vigore)

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

ACCONTO	SALDO
30 % su totale ordine IVA inclusa € 3.660,00 data pagamento 31/07/2025	n° rate mensili totali 2 scadenza 1a rata 30 10 2025 scadenza ultima rata 31 01 2026

MODALITÀ DI PAGAMENTO: BONIFICO BANCARIO

La presente proposta del sottoscritto implica l'accettazione da parte dello stesso delle condizioni generali di contratto pubblicate sul retro del presente Modulo A, che ne costituiscono parte integrante.

IL COMMITTENTE	Codice Fiscale D C U L N Z 6 4 L 2 7 I 8 2 9 R	luogo Pavia	Data 20/05/2025
----------------	--	-------------	-----------------

LORENZO DUICO

Nome e Cognome in stampatello del firmatario

DIRIGENTE

Qualifica

Documento firmato con firma digitale

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c. il Committente, a seguito di specifica valutazione delle singole clausole di seguito riportate, dichiara espressamente di approvare le seguenti clausole: Art. 2 – Dati del committente / comunicazioni / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa; Art. 3 - Consegna materiale / documentazione amministrativa / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa; Art. 4 – Codice di autodisciplina / contenuto del messaggio / sospensione esecuzione / rifiuto / clausola risolutiva espressa; Art. 7 - Condizioni di pagamento / decadenza dal beneficio del termine / sospensione veicolazione annuncio / clausola risolutiva espressa; Art. 8 - Divieto di cessione / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa; Art. 9 - Procedure concorsuali / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa; Art. 10 – Clausola risolutiva espressa / penale; Art. 11 – Recesso; Art. 12 - Limitazioni di responsabilità / reclami / decadenza; Art. 15 - Foro esclusivo di Salerno

IL COMMITTENTE Documento firmato con firma digitale

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, recante disposizioni a protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, il Committente

- o Dichiara di aver preso visione della informativa privacy consultabile alla pagina web www.palmaadv.it e di essere stato/a informato/a sui propri diritti;
- o Acconsente al trattamento dei dati personali con le modalità e per le finalità di cui all'art. 4 n. 1, 2, 3, 4 e 5 della sopraindicata informativa sulla privacy, da parte della Palma Adv S.r.l., pena l'impossibilità di prosecuzione del rapporto in essere;
- o Acconsente /o Non acconsente al trattamento dei dati personali con le modalità e per le finalità di marketing di cui all'art. 4 n. 6 della sopraindicata informativa sulla privacy, da parte della Palma Adv S.r.l.;
- o Acconsente /o Non Acconsente al trattamento dei dati personali con le modalità e per le finalità di profilazione di cui all'art. 4 n. 7 della sopraindicata informativa sulla privacy, da parte della Palma Adv S.r.l.

IL COMMITTENTE Documento firmato con firma digitale

NB: L'Università di Pavia ai sensi dell'art.17 TER del DPR 639/1972 adotta il sistema dello SPLIT PAYMENT con fatturazione attraverso il sistema di interscambio

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Art. 1 – Oggetto / irrevocabilità dell'ordine / conclusione del contratto

1.1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano i rapporti contrattuali tra Palma Adv S.r.l. ed il Committente aventi ad oggetto la veicolazione tramite i media di annunci pubblicitari con forma e contenuti predeterminati, nonché ogni altra iniziativa di carattere comunicazionale comunque effettuata, nei luoghi e con i mezzi di diffusione prescelti dal Committente tra quelli di cui Palma Adv S.r.l. è concessionaria per la raccolta pubblicitaria.

1.2. Per la veicolazione degli spot pubblicitari, il Committente si impegna a prendere atto che gli stessi verranno proiettati tassativamente prima di ogni spettacolo cinematografico e comunque anteriormente alla proiezione della pubblicità nazionale.

1.3. Il Committente, il quale si impegna a dichiarare di agire nell'ambito della propria attività imprenditoriale o professionale, formula la proposta contrattuale utilizzando esclusivamente il modulo a stampa (modulo A) sul fronte predisposto dalla Palma Adv S.r.l. (c.d. "Ordine di pubblicità"). La sottoscrizione dell'Ordine di pubblicità implica l'accettazione da parte del Committente delle presenti condizioni generali di contratto, che ne costituiscono parte integrante. In proposito il Committente prende atto, altresì, che gli agenti della Palma Adv S.r.l. non hanno alcun potere di rappresentanza della stessa e che, dunque, la conclusione del contratto può avvenire solo previa accettazione della proposta da parte di quest'ultima secondo le modalità di seguito indicate.

1.4. Una volta sottoscritto dal Committente, l'Ordine di pubblicità si considera proposta irrevocabile ai sensi e per gli effetti dell'art. 1329 c.c. per un periodo di 90 giorni dalla sottoscrizione. La proposta si intende accettata o a seguito di formale comunicazione di conferma d'Ordine di pubblicità da parte della Palma Adv S.r.l. ovvero con l'emissione della relativa fattura, anche parziale, ovvero con la diretta esecuzione, anche parziale, delle prestazioni richieste dal Committente nell'Ordine di pubblicità.

1.5. Palma Adv S.r.l. non ha l'obbligo di accettare integralmente la proposta formulata nell'Ordine di pubblicità e pertanto, a sua piena discrezionalità, si riserva la facoltà di accettare solo parzialmente la suddetta proposta.

Art. 2 – Dati del committente / comunicazioni / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa

2.1. Il Committente si impegna a comunicare a Palma Adv S.r.l. i dati necessari all'integrale e corretta esecuzione del contratto; garantisce, sotto la propria responsabilità, che i predetti dati sono corretti, aggiornati e veritieri. Il Committente si impegna, tempestivamente, a comunicare a Palma Adv S.r.l. ogni variazione dei dati forniti. Qualora il Committente dovesse fornire dati errati, non aggiornati e/o falsi, resta salvo il diritto della Palma Adv S.r.l. di: a) sospendere le prestazioni pubblicitarie con effetto immediato, senza preavviso e a tempo indeterminato; b) e/o valersi della risoluzione di diritto del contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c..

2.2. Fatti salvi i casi espressamente indicati – ovvero stabiliti da obblighi di legge - le comunicazioni tra Palma Adv S.r.l. ed il Committente avranno luogo per il tramite di messaggi mail o p.e.c. ai rispettivi indirizzi elettronici indicati nel modulo A, che saranno da entrambe le Parti considerati valido mezzo di comunicazione. Le Parti si obbligano a comunicare, nel corso della vigenza del presente contratto, ogni variazione dei rispettivi indirizzi; in mancanza tutte le comunicazioni che saranno effettuate in base ai vecchi recapiti avranno piena efficacia e validità.

Art. 3 – Consegnata materiale / documentazione amministrativa / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa

3.1. Il Committente si obbliga a consegnare a Palma Adv S.r.l., a proprie spese ed a proprio rischio, nei tempi tecnici di seguito indicati e con le caratteristiche tecniche necessarie al mezzo di diffusione prescelto, il materiale pubblicitario da diffondere, che deve essere, idoneo alla veicolazione, non difettoso, munito delle autorizzazioni amministrative, nonché di manleva laddove previsto.

3.2. Tale materiale dovrà essere consegnato alla Palma Adv S.r.l. alla sottoscrizione dell'Ordine di pubblicità o, al più tardi, in tempo utile per la lavorazione dello stesso e, comunque, non oltre il quindicesimo giorno antecedente la data fissata per l'inizio di esecuzione del contratto. Resta salva la facoltà di Palma Adv S.r.l. di chiedere la risoluzione di diritto del contratto, ex art.1456 c.c., nel caso in cui il Committente non rispetti i tempi tecnici previsti per la consegna del materiale.

3.3. La non conformità alle caratteristiche tecniche impartite, e/o la non idoneità alla veicolazione, e/o il difetto, e/o la mancanza di autorizzazioni amministrative e/o di manleve rilevati da Palma Adv S.r.l. a suo insindacabile giudizio, consente a quest'ultima la facoltà di chiedere la risoluzione di diritto del contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c..

3.4. Palma Adv S.r.l. si intende sin da ora autorizzata a trattenere o a distruggere il materiale di cui sopra ove il Committente non ne richieda per iscritto la restituzione entro 120 giorni dalla consegna dello stesso.

Art. 4 – Codice di autodisciplina / contenuto del messaggio / sospensione esecuzione / rifiuto / clausola risolutiva espressa

4.1. Il Committente e Palma Adv S.r.l. si impegnano ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, che dichiarano di conoscere, e si obbligano a osservare le decisioni assunte dal Giuri (anche in ordine alla loro pubblicazione) nonché le ingiunzioni del Comitato di Controllo divenute definitive.

4.2. Il Committente si impegna a dichiarare e garantire, assumendone ogni responsabilità civile, penale e amministrativa, che gli annunci, marchi e/o logotipi, le informazioni, i dati, eventuale materiale audio/video o informatico di qualunque genere, nonché immagini e/o fotografie e la loro veicolazione corrispondono al vero, non sono contrari all'ordine pubblico, al buon costume e alla pubblica moralità, non violano alcuna norma di legge o regolamento, non violano il codice di autodisciplina pubblicitaria, non violano eventuali normative e/o disposizioni anche deontologiche concernenti albi e/o ordini professionali o da questi definite, non violano diritti di terzi (ivi comprese le pubbliche amministrazioni di qualsiasi genere), non costituiscono illecito a loro danno e sono provvisti di ogni autorizzazione amministrativa eventualmente necessaria, non integrano fattispecie di concorrenza sleale. La garanzia che precede si applica anche con riferimento al contenuto di tutti i prodotti multimediali a cui si possa tecnicamente accedere mediante l'annuncio.

4.3. Il Committente si obbliga ad esimere Palma Adv S.r.l. da ogni verifica relativa a quanto da questi dichiarato e garantito sopra. Palma Adv S.r.l. si riserva comunque di effettuare tali verifiche e, anche quando abbia già accettato la proposta e/o dato inizio all'esecuzione del contratto, può: a) sospendere le prestazioni pubblicitarie con effetto immediato senza preavviso ed a tempo indeterminato, dandone tempestiva e motivata comunicazione per iscritto al Committente; b) e/o chiedere la risoluzione del contratto ex art. 1456 c.c., ove gli annunci pubblicitari non presentino quanto sopra dichiarato e garantito ex art. 4.2.

4.4. Il Committente si obbliga a tenere Palma Adv S.r.l. manlevata ed indenne da tutte le perdite o danni di qualsiasi genere comunque relativi agli annunci pubblicitari veicolati e derivanti dall'inadempimento alle garanzie di cui al punto 4.2, nei confronti del Committente stesso, dei terzi e di tutte le pubbliche amministrazioni.

Art. 5 – Posizionamento / durata / date di veicolazione

5.1. Il Committente prende atto che, in merito alle prestazioni richieste, è esclusiva facoltà di Palma Adv S.r.l. determinare a proprio insindacabile giudizio: forma, disposizione, rilievo tipografico, posizionamento, impaginazione, criteri di priorità delle informazioni oggetto delle inserzioni e parole chiave di tutta la pubblicità commissionata, nonché l'immagine e la configurazione dell'ambito multimediale in cui le inserzioni verranno veicolate.

5.2. Gli annunci verranno diffusi per la durata specificata nella presente proposta, a decorrere dal momento in cui Palma Adv S.r.l. avrà attivato la veicolazione, in base alla data di inizio concordata. Le date di inizio veicolazione concordate possono subire delle modifiche a causa dei tempi tecnici di produzione; l'importante è che ciò venga comunicato al Committente in anticipo e comunque al fine di consentirgli di rispettare i tempi tecnici per la consegna del materiale ex art. 3.2..

Art. 6 – Esclusiva merceologica

Nell'esecuzione del contratto il Committente non potrà vantare alcun diritto per l'esclusiva merceologica delle singole collocazioni pubblicitarie e rinuncia pertanto a qualsiasi rivendicazione e/o domanda nei confronti della Palma Adv S.r.l. e/o dell'esercente per eventuali servizi pubblicitari della stessa categoria di quelli oggetto del contratto.

Art. 7 – Condizioni di pagamento / decadenza dal beneficio del termine / sospensione veicolazione annuncio / clausola risolutiva espressa

7.1. I pagamenti dovranno essere effettuati entro e non oltre 15 giorni dalla data di scadenza indicata in fattura o in mancanza dalla data di emissione della stessa.

7.2. In caso di ritardo nel pagamento, anche di una sola rata, si intenderanno automaticamente revocati eventuali sconti applicati al Committente. Palma Adv S.r.l. avrà diritto, oltre all'applicazione degli interessi di mora ex artt. 4 e 5 D.Lgs. 231/02 dal dovuto al saldo effettivo ed alle spese di recupero ex art. 6 D.Lgs. 231/2002, così come modificato dal D.Lgs. 192/2012, di: a) sospendere con effetto immediato, senza preavviso ed a tempo indeterminato, la veicolazione pubblicitaria commissionata senza che da parte del Committente possano essere opposte eccezioni di sorta o richiesta di danni; b) e/o esigere il pagamento anticipato dell'intero importo previsto nel contratto, nel caso in cui sia previsto un pagamento rateale, decedendo il Committente dal beneficio del termine ex art. 1186 c.c.. Resta salva comunque la facoltà di Palma Adv S.r.l. di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., qualora il Committente nel termine indicato non effettui il pagamento anticipato a seguito della decadenza dal beneficio del termine.

7.3. Il mancato o parziale pagamento delle fatture e/o dei relativi interessi di mora e spese di recupero, secondo i tempi e le modalità concordate, darà a Palma Adv S.r.l. la facoltà: a) di non eseguire eventuali ulteriori ordini di pubblicità che fossero stati nel frattempo stipulati tra le parti, senza che da parte del Committente possano essere opposte eccezioni di sorta o richiesta di danni; b) e/o di chiedere la risoluzione di diritto del contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.. In tal caso, ricorrendo le circostanze meglio specificate di seguito all'art. 10, il contratto si intenderà risolto di diritto a prescindere da ogni valutazione – già preventivamente effettuata dalle parti col presente accordo – in ordine alla gravità e importanza dell'inadempimento, che potrà anche non essere imputabile a dolo o colpa del Committente.

Art. 8 – Divieto di cessione / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa

8.1. Il Committente si obbliga a non cedere il contratto. L'inosservanza di tale obbligo comporterà la facoltà di Palma Adv S.r.l., oltre che di sospendere immediatamente e senza preavviso la veicolazione pubblicitaria, di chiedere la risoluzione di diritto del contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c..

8.2. Viene fatta salva la facoltà in capo alla Palma Adv S.r.l. di cedere il contratto. Il Committente dichiara sin da ora di liberare Palma Adv S.r.l. dalle proprie obbligazioni nei suoi confronti, dalla data di comunicazione anche a mezzo fax della cessione, fermo restando che la pubblicità dovrà essere effettuata come da contratto.

Art. 9 – Procedure concorsuali / sospensione esecuzione / clausola risolutiva espressa

Nel caso in cui si palesi un pericolo attuale ed evidente nel conseguimento del corrispettivo, imputabile al mutamento nelle condizioni patrimoniali del Committente, del quale Palma Adv S.r.l. venga a conoscenza dopo la conclusione del contratto, quest'ultima potrà sospendere con effetto immediato, senza preavviso ed a tempo indeterminato, l'esecuzione del medesimo. Resta salva comunque la facoltà di Palma Adv S.r.l. di risolvere di diritto il contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., qualora il Committente venga posto in liquidazione o assoggettato a procedura concorsuale, fermo ogni diritto di Palma Adv S.r.l. ivi compreso il diritto di pagamento per la pubblicità già veicolata.

Art. 10 – Clausola risolutiva espressa / penale

10.1. Il presente contratto si risolve di diritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1456 c.c., nei casi di inadempimento da parte del Committente alle obbligazioni espressamente indicate negli art.2.1 lett. b); art.3.2; art.3.3; art.4.3 lett.b); art.7.2; art.7.3 lett.b); art. 8.1 e art.9, anche quando Palma Adv S.r.l. abbia già accettato la proposta e/o dato inizio all'esecuzione del contratto.

10.2. Nelle ipotesi di cui al precedente comma, la risoluzione del contratto opererà di diritto dal momento del ricevimento da parte del Committente di una comunicazione con raccomandata a/r o a mezzo p.e.c. (ad uno dei recapiti indicati nell'Ordine di Pubblicità) contenente la contestazione dell'inadempimento e l'intenzione della Palma Adv S.r.l. di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa, per effetto della quale la stessa sarà autorizzata a porre termine al rapporto con effetto immediato.

10.3. In conseguenza della risoluzione del contratto (eccetto che nell'ipotesi di cui all'art. 9), il Committente si obbliga a versare a Palma Adv S.r.l., a titolo di penale ed indipendentemente dalla prova del danno a quest'ultima arrecato, una somma pari all'importo complessivo indicato sull'Ordine di pubblicità al lordo di eventuali sconti praticati o alla parte residua dello stesso; qualora il Committente abbia già provveduto al pagamento, in tutto o in parte, le somme saranno trattenute da Palma Adv S.r.l. a titolo di penale, salvo il versamento del residuo. Palma Adv S.r.l. si riserva comunque la facoltà di agire per il risarcimento dell'eventuale danno ulteriore.

10.4. Nel caso in cui la risoluzione abbia luogo quando Palma Adv S.r.l. abbia già dato inizio all'esecuzione del contratto, oltre alla penale il Committente dovrà corrispondere anche il compenso per le prestazioni pubblicitarie regolarmente eseguite.

10.5. Il Committente si impegna, altresì, a manlevare e tenere indenne Palma Adv S.r.l. da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese quelle legali, che dovessero essere sostenute o subite da Palma Adv S.r.l. quale conseguenza della risoluzione del contratto.

10.6. Resta inteso che la risoluzione di diritto sopra indicata opera senza pregiudizio per le altre ipotesi di risoluzione, ed in generale per gli altri strumenti di tutela previsti dalla legge, ivi comprese le azioni dirette ad ottenere il risarcimento dell'eventuale danno ulteriore subito da Palma Adv S.r.l. e/o l'applicabilità degli eventuali interessi di mora nella misura fissata ex D.Lgs. 231/2002 o comunque da altre disposizioni di legge a carico della parte inadempiente.

Art. 11 – Recesso

11.1. Il Committente ha la facoltà di recedere dal contratto finché il contratto non abbia avuto un principio di esecuzione. La volontà di avvalersi di tale facoltà dovrà essere comunicata alla Palma Adv S.r.l. a mezzo di lettera raccomandata con avviso di ricevimento o a mezzo p.e.c.. A fronte dell'esercizio del diritto di recesso il Committente si obbliga a pagare un corrispettivo pari al: a) 15% dell'importo complessivo indicato sull'Ordine di pubblicità qualora la comunicazione di esercizio del recesso pervenga alla Palma Adv S.r.l. almeno 60 giorni prima della data fissata per l'inizio di esecuzione del contratto; b) 35% dell'importo complessivo indicato sull'Ordine di pubblicità qualora la comunicazione di esercizio del recesso pervenga alla Palma Adv S.r.l. almeno 30 giorni prima della data fissata per l'inizio di esecuzione del contratto.

11.2. Qualora la comunicazione di esercizio del recesso pervenga alla Palma Adv S.r.l. meno di 30 giorni prima della data fissata per l'inizio di esecuzione del contratto, l'importo complessivo indicato sull'Ordine di pubblicità sarà dovuto dal Committente per l'intero e Palma Adv S.r.l. si intenderà liberata dall'obbligo di eseguire la prestazione richiesta.

11.3. Palma Adv S.r.l. anche quando abbia già accettato la proposta, ha facoltà, senza oneri e/o responsabilità, di non dare esecuzione al contratto, limitatamente a tutte o a talune delle prestazioni commissionate nell'Ordine di pubblicità, nell'ipotesi in cui riscontri difficoltà tecniche nell'esecuzione del contratto o in caso di irrealizzabilità delle prestazioni pubblicitarie. In tali ipotesi, a Palma Adv S.r.l. è espressamente attribuita facoltà di recesso unilaterale dal contatto comunicato tramite raccomandata a.r. ovvero a mezzo p.e.c.. Il Committente avrà diritto soltanto al rimborso degli importi da questi già eventualmente corrisposti. Qualora il contratto sia già in corso di esecuzione, la restituzione degli importi eventualmente già corrisposti dal Committente sarà effettuata limitatamente e in misura proporzionale alle prestazioni non eseguite, inoltre non può essere avanzata alcuna richiesta di rifiuto di pagamento della pubblicità già effettuata. Il Committente solleva Palma Adv S.r.l. da qualsiasi responsabilità in proposito nei propri confronti e di chiunque per l'esercizio del diritto di recesso.

Art. 12 – Limitazioni di responsabilità / reclami / decadenza

12.1. Il Committente esonera e manleva Palma Adv S.r.l. da ogni responsabilità per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla ritardata o mancata veicolazione dell'annuncio, nonché per il malfunzionamento e/o l'interruzione della veicolazione per inconvenienti tecnici o di altra natura, fatto salvo il caso di dolo o colpa grave.

12.2. In relazione alla consegna del materiale ex art. 3, il Committente, il quale viene reso edotto da Palma Adv S.r.l. della possibilità di sopravvenienze di carattere tecnico suscettibili di impedire temporaneamente l'erogazione del servizio pubblicitario richiesto, esonera e manleva Palma Adv S.r.l. da ogni responsabilità relativa al verificarsi dei suddetti eventi nei casi in cui questi non siano ascrivibili alla responsabilità della Palma Adv S.r.l. stessa. Inoltre, Palma Adv S.r.l. non risponde di eventuali inesattezze, imperfezioni o discordanze dei messaggi pubblicitari rispetto ai testi, alle informazioni, al materiale fornito o alle linee indicate dal Committente a seguito della sottoscrizione dell'Ordine di pubblicità, fatto salvo il caso di dolo o colpa grave. Resta altresì salva la responsabilità di Palma Adv S.r.l. per gli errori nella pubblicazione dell'annuncio degli spot, o altra forma pubblicitaria, solo se questi alterino in maniera determinante l'efficacia della pubblicità e vengano segnalati ai sensi dell'art. 12.5.

12.3. Fermo quanto stabilito all'art. 4, Palma Adv S.r.l. non assume alcuna responsabilità concernente la sicurezza e/o la riservatezza degli annunci veicolati. Correlativamente il Committente si obbliga a tenere Palma Adv S.r.l. manlevata ed indenne da tutte le perdite, danni di qualsiasi genere e responsabilità, incluse le eventuali spese legali che dovessero scaturire da tali azioni di responsabilità, nei confronti del Committente stesso e/o di terzi e/o di tutte le pubbliche amministrazioni di qualsiasi genere, comunque relativi ai messaggi pubblicitari veicolati e derivanti dall'inadempimento alle garanzie di cui all'art. 4.2; nonché a sollevarla da ogni richiesta o azione in proposito.

12.4. Al fine di far valere la responsabilità di Palma Adv S.r.l. nei casi di cui sopra, il Committente si impegna, a pena di decadenza a far pervenire alla stessa eventuali reclami entro il termine perentorio di 15 giorni dal verificarsi dell'evento con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata, mediante lettera raccomandata a.r. o a mezzo p.e.c.. Il Committente ha l'onere di provare la tempestività delle segnalazioni scritte ora dette. Nel caso in cui Palma Adv S.r.l. ritenga il reclamo fondato, potrà scegliere, alternativamente di riconoscere al Committente il diritto ad uno sconto pari al valore della sola pubblicazione erroneamente effettuata oppure alla riesecuzione di una prestazione di pari valore, da eseguirsi, secondo le disponibilità, nel più breve tempo possibile, escluso ogni ulteriore o diverso indennizzo o risarcimento.

12.5. Eventuali reclami concernenti le singole prestazioni dell'Ordine di pubblicità, non potranno considerarsi estese alle altre prestazioni dello stesso Ordine correttamente eseguite o da eseguirsi, né inficiare la validità dell'Ordine nella sua interezza. Resta salvo, pertanto, il diritto di Palma Adv S.r.l. di proseguire l'esecuzione per la parte non contestata e di pretendere i relativi pagamenti.

Art. 13 – Agenzia

Qualora il Committente dovesse agire in nome e per conto di un terzo preponente, il Committente dovrà rilasciare lettera formale di incarico, sottoscritta dal terzo, contenente diretta assunzione di impegno da parte di quest'ultimo per le obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale.

Art. 14 – Modifiche / integrazioni / nullità / spese / rinvio

14.1. Nessuna modifica o integrazione al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace tra le parti, se non specificamente ed espressamente approvata per iscritto da entrambe, pena la nullità delle eventuali clausole aggiuntive e/o speciali e/o modificative, da chiunque inserite ed in qualunque modulo apposte.

14.2. L'eventuale nullità di singole clausole del presente Contratto e/o delle Condizioni Generali non determina la nullità dell'intero accordo. La mancata contestazione da parte di Palma Adv S.r.l. come l'eventuale tolleranza a siffatte inadempienze del Committente, non potrà in alcun modo essere interpretata quale rinuncia a tali violazioni.

14.3. Tutti gli oneri fiscali comunque derivanti dal rapporto contrattuale sono a completo carico del Committente, comprese le eventuali spese di bollo e registro del Contratto in caso d'uso.

14.4. Per tutto quanto non previsto dalle presenti Condizioni Generali e/o dal presente Contratto si applicano le norme del Codice Civile Italiano e le disposizioni delle leggi speciali italiane, applicabili ai rapporti ed alla fattispecie qui previste, nonché gli usi comuni italiani in materia.

Art. 15 – Foro esclusivo di Salerno

Per ogni controversia comunque relativa alla validità, all'interpretazione, all'esecuzione o alla risoluzione del contratto e delle presenti Condizioni Generali, è competente in via esclusiva il foro di Salerno, con espressa esclusione di ogni altro foro alternativo o concorrente.