

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA

Delibera n. 403/2018 del Consiglio di Amministrazione del 20/12/2018

pag. 1/3

OGGETTO: Modello di accordo per promozione e reclutamento studenti all'estero			
N. o.d.g.: 12/01	Rep. n. 403/2018	Prot. n. 110049	UOR: SERVIZIO RELAZIONI INTERNAZIONALI

Nominativo	F	C	A	As	Nominativo	F	C	A	As
Prof. Fabio Rugge	X								
Prof. Andrea Pietrabissa	X								
Prof. Sergio Seminara	X								
Prof. Giuseppe Faita	X								
Prof. Pietro Galinetto	X								
Dott.ssa Giovanna Mazzocchi	X								
Prof. Marco Vitale	X								
Prof. Christian Greco	X								
Dr. Ludovica Boschiero	X								
Sig.ra Giulia Scanavino	X								

Legenda: (F - Favorevole) - (C - Contrario) - (A - Astenuto) - (As - Assente)

Membri del Collegio dei Revisori		
Nome	Pres.	Ass.
Dott. Donato Centrone		X
Dott.ssa Luciana Volta	X	
Dott. Maurizio Mancini	X	

1) ALLEGATI PER DELIBERA ORGANO:**N. 1****Modello di Accordo oggetto della proposta**

La strategia di internazionalizzazione d'Ateneo è incentrata anche sull'attrazione di nuovi studenti dall'estero, sia per accrescere il numero di studenti iscritti sia per incrementare la quota di matricole e di laureati stranieri. A tal proposito si è reso necessario provvedere alla istituzione di un piano di marketing & recruitment, con l'intenzione di utilizzare gli strumenti preposti, scientificamente, e utilizzati dagli Atenei di tutto il mondo, allo svolgimento di tali attività ed esattamente: 1. La partecipazione a fiere ed eventi internazionali del settore, selezionate accuratamente sulla base dei corsi da promuovere e dei Paesi d'interesse; 2. Web-binar ed eventi telematici, via web, dove incontrare il maggior numero di studenti interessati alla nostra offerta formativa, eliminando le distanze geografiche; 3. L'utilizzo di Agenti (selezionati ed accuratamente scelti, in base anche ai risultati ottenuti in altre Università italiane, che li abbiano utilizzati in precedenza) che possano reclutare studenti anche in Paesi difficili e/o complicati, dove sarebbe altrimenti impossibile raggiungere una platea di possibili aspiranti iscritti. Gli agenti conoscono il territorio, le esigenze dei giovani locali e le loro aspirazioni, le loro usanze e le loro relazioni sociali, soprattutto anche quelle familiari (i genitori, in genere, sono molto tranquillizzati e rassicurati dalla presenza di un agente). Conoscono, inoltre, le rappresentanze diplomatiche locali nonché le loro procedure

per visti/ permessi di soggiorno etc. , provvedendo, in alcuni casi, a risolvere problematiche legate tipicamente alla regione geografica interessata.

I tre strumenti sopra indicati concorrono insieme a rendere possibile una corretta promozione degli Atenei all'estero, da e verso qualunque Paese.

Sulla base di dati statistici stilati dai maggiori portali destinati alla promozione delle Università nel mondo, è stato rilevato che la percentuale di aumento degli studenti stranieri di Università che utilizzano un corretto piano di reclutamento utilizzando gli strumenti di cui sopra, impatta al suo interno al 50% con gli agenti, al 25% con le fiere e al 25% con eventi web.

L'Università di Pavia ha già utilizzato e continua attualmente ad utilizzare agenti per il reclutamento degli studenti del Programma Marco Polo. Senza l'ausilio di tale strumento, il programma non avrebbe avuto la possibilità di proseguire negli anni, perché non sarebbe stato possibile assicurare un numero certo di studenti, tale da far partire il corso in sicurezza, sia nei numeri di partecipazione studentesca, sia in termini di risorse economiche.

L'utilizzo di agenti, inoltre, oltre ad assicurare un numero minimo di studenti reclutati (il pagamento della provvigione, avviene solo a studente iscritto), permette di raggiungere anche una platea di potenziali studenti, che dopo aver avuto informazioni capillari dagli agenti stessi, si iscriveranno, loro sponte, senza intermediazione alcuna.

Il budget destinato al pagamento degli agenti non ha richiesto all'Ateneo l'utilizzo di risorse destinate ad hoc, poiché viene utilizzata una parte minimale dei fondi destinati alla promozione d'Ateneo all'estero. I Paesi *target* individuati, sulla base delle direttive della governance e sulle richieste pervenute a diverso titolo dall'estero, sono Indonesia, Vietnam e Libano per il reclutamento di studenti che si iscriveranno ai corsi di laurea; Russia e Paesi dell'Asia Centrale per il reclutamento di studenti per il *Foundation Year Program*. Successivamente, anche sulla base dei risultati ottenuti, si potrà ampliare il ventaglio dei paesi cui rivolgersi.

A tal proposito, si è reso necessario provvedere alla elaborazione di una convenzione da sottoscrivere tra l'Agente e l'Università di Pavia che si porta ora in approvazione. La convenzione deriva dalla rielaborazione e adeguamento a Pavia, di modelli elaborati e revisionati negli anni per esperienze incontrate da altre Università italiane (Cà Foscari, Bologna, Modena e Reggio Emilia, Politecnico di Torino, Politecnico di Milano le principali) che utilizzano da tempo agenti per reclutamento di studenti stranieri, che gentilmente hanno condiviso la loro expertise in materia.

Il Rettore chiede al Consiglio di Amministrazione di approvare il modello di Accordo oggetto della proposta.

Il Consiglio di Amministrazione

- a) udita la relazione illustrativa;
- b) visti gli artt. 1 e 2 dello Statuto;
- c) valutata di particolare importanza l'iniziativa internazionale volta ad accrescere il numero di studenti stranieri iscritti all'Università di Pavia;
- considerato che i reclutatori che sottoscriveranno l'Accordo oggetto della proposta si impegneranno a selezionare studenti all'estero, in paesi specifici, e che tali studenti dovranno possedere i requisiti accademici necessari per accedere ad una Università

italiana, assicurandosi, nello specifico, che gli stessi abbiano i requisiti accademici richiesti per accedere ai corsi prescelti presso UNIPV; si impegneranno anche ad espletare le necessarie procedure per la presentazione della documentazione degli studenti presso gli Uffici consolari italiani, assicurandosi che gli studenti selezionati provvedano all'espletamento delle procedure necessarie all'ottenimento del Visto di ingresso in Italia e all'iscrizione ad UNIPV;

- considerato che UNIPV provvederà a pagare alla controparte un compenso per le attività e i servizi offerti, così come descritti nel testo dell'Accordo, e che la quota del compenso è fissata nell'allegato n° 2 all'Accordo, parte integrante dello stesso:
 - 500 euro per ogni studente reclutato che si iscriverà ad un corso di laurea;
 - 780 euro per ogni studente reclutato che si iscriverà al *Foundation Year Program* di UNIPV;
- considerato che l'Accordo entrerà in vigore alla data della firma e avrà validità per un anno; esso potrà essere rinnovato solo mediante accordo scritto tra le parti; ciascuna parte firmataria potrà recedere mediante preavviso scritto non inferiore a tre mesi; la risoluzione di eventuali controversie inerenti l'interpretazione e l'esecuzione del medesimo accordo, se non risolte amichevolmente, sarà devoluta al Foro di Pavia;
- considerata la stipula dell'Accordo di cui sopra un valore aggiunto alle attività internazionali di Ateneo;

DELIBERA

- di approvare il Modello di Accordo per la promozione e il reclutamento di studenti all'estero;
- il medesimo e identico Accordo sarà sottoscritto con agenti reclutatori esperti interessati a collaborare con UNIPV, individuati dal Servizio Relazioni Internazionali, che avrà cura di gestire i rapporti con gli stessi;
- UNIPV pagherà alla controparte un compenso per le attività e i servizi offerti, così come descritti nel testo dell'Accordo; il compenso è stabilito nell'allegato n° 2 all'Accordo, parte integrante dello stesso: 500 euro per ogni studente reclutato che si iscriverà ad un corso di laurea; 780 euro per ogni studente reclutato che si iscriverà al *Foundation Year Program* di UNIPV.

La spesa relativa graverà sul progetto contabile "Prom_Int – Promozione internazionale Ateneo: fiere e attività per attrazione stranieri e valorizzazione Università Pavia" del Servizio Relazioni Internazionali – Budget 2019.

Il presente dispositivo di delibera è letto ed approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo.
