

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO MEDIANTE ACCORDO QUADRO DI
DURATA BIENNALE DEL SERVIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI LAVORO A
TEMPO DETERMINATO PER PROFESSIONALITÀ ASCRIVIBILE ALLE CATEGORIE
“COLLABORATORI” E “FUNZIONARI” DEL CCNL DEL COMPARTO ISTRUZIONE E
RICERCA**

Verbale di seduta riservata n. 2

Il giorno 7 (sette) del mese di giugno dell'anno duemilaventiquattro (2024), alle ore 10,00 presso i locali dell'Area Relazioni Internazionali, Innovazione Didattica e Comunicazione, siti in Pavia corso Strada Nuova 65 si è riunita la Commissione di gara della procedura in epigrafe, nominata con determinazione dirigenziale prot. n. 84970 del 15 maggio 2024 e così composta:

- Dott. Davide BARBIERI, Dirigente dell'Area Relazioni Internazionali, Innovazione Didattica e Comunicazione - Presidente;
- Dott. Andrea VERZANINI, Responsabile del Servizio Gestione e Trattamento Economico e Previdenziale - componente;
- Dott.ssa Chiara GIOVILLI, Funzionario presso la U.O.C. Carriere e Concorsi Personale Tecnico-amministrativo e CEL e Rapporti con il Servizio Sanitario Nazionale – componente.

Previa analisi e disamina delle offerte da parte dei singoli Commissari, si procede all'attribuzione dei punteggi tecnici sulla base di quanto specificamente indicato nel disciplinare di gara.

I commissari sono così identificati:

- Commissario 1 (C1): Davide Barbieri;
- Commissario 2 (C2): Andrea Verzanini;
- Commissario 3 (C3): Chiara Giovilli.

Le offerte vengono esaminate sulla base dell'ordine attribuito dal sistema di protocollazione e riportato nel verbale n.1.

Si procede con l'assegnazione del punteggio tecnico relativo al criterio di cui alla lettera a) relativo alle modalità di espletamento del servizio.

Come già indicato nel precedente verbale i coefficienti vengono arrotondati alla terza cifra decimale. Le risultanze sono riportate nella sottoindicata tabella riepilogativa nella quale risultano riportati i giudizi sintetici attribuiti ai singoli criteri di valutazione previsti per le offerte tecniche:

a) Modalità di espletamento del servizio:

Offerta	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	Media voti
	Coefficiente 0	Coefficiente 0	Coefficiente 0	
1	Si riscontra che nel file denominato "Relazione espletamento del servizio" corrispondente al capitolo a.1) richiesto dalla documentazione di gara, l'o.e. Tempi Moderni ha in realtà inserito la relazione tecnica di raccordo con il committente corrispondente al capitolo a.2); tale relazione risulta essere stata pertanto caricata due volte all'interno del Portale U-buy. Effettuate le dovute verifiche per il tramite del Servizio Gare e appalti a conferma di quanto sopra rappresentato, si rileva che l'omesso caricamento della relazione relativa alle modalità di espletamento del servizio all'interno del Portale, ancorché legata ad un evidente errore materiale, non può essere sanata in quanto l'art.101 del D.Lgs. n.36/2023, in materia di soccorso istruttorio, consente, in applicazione del principio di immutabilità dell'offerta, unicamente la possibilità di richiedere chiarimenti in ordine ai contenuti dell'offerta tecnica escludendo espressamente la possibilità di integrarne ex post i relativi contenuti.			0

	All'operatore economico Tempi Moderni non verranno attribuiti punti in relazione al criterio di valutazione relativo alle modalità di espletamento del servizio.			
2	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,7	0,8
	Esperienza decennale anche in campo universitario. Le modalità di gestione del servizio sono presentate in maniera articolata e customizzata alle esigenze specifiche dell'Ateneo.	L'offerta presentata risulta completa e descritta in maniera articolata in tutti i punti richiesti.	L'offerta presentata è nel complesso chiara e completa. Si evidenzia in particolare una buona esperienza nel campo dei rapporti con la pubblica amministrazione e una sede presente sul territorio comunale.	
3	Coefficiente 0,9	Coefficiente 1,0	Coefficiente 0,8	0,9
	La struttura organizzativa per l'espletamento del servizio è presentata in maniera chiara ed esaustiva. Particolarmente attenta la gestione dei rapporti tra società e lavoratori somministrati. Buona presentazione delle fasi di erogazione del contratto e delle modalità di reclutamento e selezione del personale.	L'offerta è presentata in modo completo e dettagliato. Si riscontra in particolare un attento supporto ai lavoratori somministrati, una banca dati di lavoratori già disponibili e la presenza di un software paghe.	L'offerta è nel complesso rispondente alle esigenze dell'Università. Si evidenzia in particolare la presenza di una divisione per la pubblica amministrazione, un attento supporto ai lavoratori somministrati e la presenza di una piattaforma digitale che consente il monitoraggio in autonomia.	
4	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,8	0,833
	La struttura organizzativa è presentata con chiarezza e risulta adeguata alle esigenze del Committente. Ampia esperienza anche nel settore universitario. Gestione dell'iter di ricerca e selezione attraverso propria piattaforma, oltre che su canali tradizionali.	La società presenta una struttura organizzativa consolidata, con sezione dedicata alla pubblica amministrazione e filiali presenti sul territorio. Nel complesso l'offerta è completa e rispondente alle esigenze dell'Università.	L'offerta presentata è nel complesso completa e ben articolata, aderente alle esigenze dell'Ateneo. Di particolare rilevanza la presenza sul territorio e la sezione dedicata alla pubblica amministrazione.	
5	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,7	0,7
	Le modalità di espletamento del servizio sono presentate in maniera sufficientemente chiara in tutte le componenti richieste (struttura organizzativa dedicata alla commessa, reclutamento dei lavoratori, gestione amministrativa).	L'offerta è nel complesso dettagliata. È presente una sezione dedicata alla pubblica amministrazione. La metodologia di reclutamento è standardizzata e prevede una tempistica definita per la fornitura del personale.	L'offerta presentata è nel complesso buona. È presente una sezione dedicata alla pubblica amministrazione. La metodologia di reclutamento è standardizzata e prevede una tempistica definita per la fornitura del personale.	
6	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,7	0,7
	Le modalità di espletamento del servizio sono presentate in maniera sufficientemente chiara in tutte le componenti richieste	Il progetto è completo e strutturato per le esigenze dell'Università, anche se non è	L'offerta presentata è nel complesso chiara e completa. La società	

	(struttura organizzativa dedicata alla commessa, reclutamento dei lavoratori, gestione amministrativa).	presente una sezione dedicata alla pubblica amministrazione.	collabora con enti pubblici nel territorio.	
7	Coefficiente 0,4	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,6	0,533
	Le modalità di esecuzione del servizio sono presentate in maniera generica e non focalizzata sulle specificità del cliente.	L'offerta, seppur articolata nelle sue parti, non presenta riferimenti diretti all'espletamento del servizio in Università.	L'offerta nel complesso è abbastanza dettagliata. Pur riconoscendo una discreta esperienza nel settore pubblico, mancano specifici riferimenti al servizio da espletare in Ateneo.	
8	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,6	0,566
	La struttura organizzativa e di gestione della commessa è presentata in maniera poco approfondita. Le modalità di reclutamento e selezione del personale, i metodi di controllo il monitoraggio del servizio e dei metodi di verifica del livello di qualità del servizio sono descritti in maniera dettagliata ma non specifica per la commessa richiesta.	L'offerta è sufficientemente dettagliata. Mancano riferimenti al reclutamento di figure già presenti in banca dati.	L'offerta è nel complesso completa, ma piuttosto generica sulla gestione concreta del servizio.	
9	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,7	0,633
	Le modalità di espletamento del servizio sono presentate in maniera piuttosto generica. Nella presentazione non si evincono peculiarità per la gestione delle diverse fasi di reclutamento e di monitoraggio del servizio.	L'offerta è sufficientemente completa, anche con riferimento all'esperienza con altre realtà universitarie. Le modalità di reclutamento sono standardizzate, ma poco personalizzate in relazione alle esigenze dell'Ateneo.	L'offerta è nel complesso più che sufficiente. Apprezzabile l'esperienza già maturata con altre realtà universitarie, anche se la modalità di gestione del servizio è affidata a procedure standardizzate e completamente online.	
10	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,7	0,633
	Le modalità di espletamento del servizio, ancorché ricche e articolate, sono presentate in maniera piuttosto generica, non customizzate per la peculiare realtà universitaria.	L'offerta è articolata nelle sue varie componenti, ma risulta nel complesso generica e non direttamente costruita per le esigenze dell'Ateneo.	L'offerta presentata è sufficientemente completa ma poco personalizzata. L'esperienza in ambito pubblico non è incentrata all'ambito universitario.	

Le medie dei punteggi vengono trasformate in coefficienti delle prestazioni delle offerte (V_i) riportando ad 1 (uno) la media di valore più elevato e proporzionando a tale media di valore più elevato, le medie delle altre offerte. I punti attribuiti ad ogni singola offerta vengono ottenuti moltiplicando il rispettivo coefficiente della prestazione per il punteggio massimo ($W = 35$) previsto dal disciplinare di gara.

Offerta	V_i	W	Punteggio ($V_i \cdot W$)
1	0	35	0

2	0,889	35	31,115
3	1	35	35
4	0,926	35	32,41
5	0,778	35	27,23
6	0,778	35	27,23
7	0,592	35	20,72
8	0,629	35	22,015
9	0,703	35	24,605
10	0,703	35	24,605

b) Modalità di raccordo con il committente:

Offerta	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	Media voti
1	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,8	0,766
	Le modalità di raccordo con il committente sono presente in maniera essenziale. La società dispone di una filiale a Pavia. Il raccordo è demandato alla figura del Project Manager, disponibile anche al di fuori dell'orario di apertura della filiale. Utilizzo di una piattaforma di reportistica e di un gestionale di servizio.	L'offerta presentata è nel complesso buona, soprattutto in relazione alla presenza di una filiale a Pavia e per la garanzia di assistenza anche al di fuori degli orari di ufficio.	L'offerta presentata è nel complesso buona e articolata, soprattutto in relazione alla presenza di una filiale a Pavia, per la garanzia di assistenza on-site e al di fuori degli orari di ufficio e per la possibilità di disporre di supporto psicologico.	
2	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,8	0,833
	Struttura organizzativa articolata, costituita da personale con esperienza. Di particolare interesse la presenza di filiali a Pavia e a Cremona e la garanzia di assistenza anche al di fuori degli orari di ufficio. Interessante la tempistica di risoluzione delle emergenze. La gestione dei contratti, delle presenze e per la reportistica è eseguita tramite tools dedicati.	L'offerta è nel complesso completa e ben articolata. Le modalità di raccordo con il committente sono di interesse per l'Università, sia per quanto riguarda la presenza sul territorio sia per la disponibilità di assistenza al committente.	L'offerta è dettagliata. I servizi presentati sono specifici e personalizzati per la committenza soprattutto per quanto riguarda la presenza sul territorio e la assistenza anche in caso di emergenza.	
3	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,9	0,866
	Le modalità di raccordo previste sono presentate in maniera dettagliata e sono di	L'offerta presentata è ben articolata. Di particolare interesse, oltre alla	Le modalità di raccordo con il committente sono ben articolate e di interesse per	

	particolare interesse per il committente (filiali sul territorio, assistenza on site e off site, tempi di intervento)	presenza di filiali sul territorio, l'utilizzo di una piattaforma informatica dedicata al committente e specifiche sui tempi di risposta.	l'Ateneo. In particolare, la presenza sul territorio, le modalità di assistenza anche on site e al di fuori degli orari di ufficio e per emergenze, i tempi di intervento per sostituzioni, la presenza di squadre di lavoratori già disponibili.	
4	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,8	0,766
	L'offerta è nel complesso ben strutturata. La società è presente sul territorio con filiali a Pavia, Cremona e Voghera. L'assistenza è garantita anche al di fuori degli orari di ufficio. Disponibile una piattaforma proprietaria per comunicazioni e monitoraggio.	L'offerta è nel complesso completa. Di interesse la presenza di filiali a Pavia, Cremona e Voghera. L'assistenza è garantita anche al di fuori degli orari di ufficio. Disponibile una piattaforma proprietaria per comunicazioni e monitoraggio del servizio.	L'offerta è ben articolata e di interesse per l'Ateneo. La società è presente sul territorio. È indicata la disponibilità dei responsabili e le modalità di assistenza sia on line che in presenza.	
5	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,7	0,666
	Il raccordo con il committente è presentato in maniera abbastanza dettagliata e completa. La società dispone di una filiale a Cremona, mentre non sono presenti filiali a Pavia. Sono dettagliati gli strumenti utilizzati per il raccordo con il Committente.	L'offerta presentata è nel complesso buona, in particolare per la presenza di un referente dedicato, reperibile anche al di fuori del normale orario di ufficio per urgenze. È presente un portale informatico per le comunicazioni con il committente. Non sono presenti filiali a Pavia.	L'offerta è nel complesso più che sufficiente. Di particolare interessa le modalità di assistenza dichiarate (presenza di un referente dedicato, disponibilità ad incontri in presenza, portale informatico per le comunicazioni con l'Ateneo).	
6	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,5	0,533
	Le modalità di raccordo con il committente sono presentate in maniera piuttosto generica. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie.	L'offerta è presentata in maniera poco dettagliata. Non vi sono riferimenti al grado di assistenza al committente. È presente un referente dedicata ma non vi sono filiali a Pavia.	L'offerta è presentata in maniera poco dettagliata. La società non dispone di una filiale a Pavia.	
7	Coefficiente 0,4	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,5	0,5
	Le modalità di raccordo con il committente sono presentate in maniera generica. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie.	L'offerta è poco dettagliata. È presente un referente di commessa ma non ci sono indicazioni circa la filiale di riferimento.	L'offerta è nel complesso poco specifica. È presente un referente disponibile anche al di fuori degli orari di ufficio, per eventuali emergenze.	
8	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,5	0,566
	Le modalità di raccordo con il committente sono affidate a una squadra e a un referente,	Le modalità di raccordo con il committente sono affidate a referenti specifici,	Le modalità di raccordo con il committente sono affidate a referenti specifici, reperibili	

	reperibile anche al di fuori degli orari di ufficio. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie. La società dispone invece di piattaforma digitale per le comunicazioni.	reperibili anche al di fuori degli orari di ufficio. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie.	anche al di fuori degli orari di ufficio. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie, ma utilizza una piattaforma digitale per le comunicazioni.	
	Coefficiente 0,4	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,5	
9	Le modalità di raccordo con il committente sono presentate in maniera generica. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie.	Le modalità di raccordo con il committente sono affidate a referenti specifici reperibili in orario di ufficio. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie.	L'offerta è presentata in maniera piuttosto generica. Le modalità di raccordo con il committente sono affidate a referenti specifici, reperibili in orari di ufficio. La società non dispone di filiali prossime alle sedi universitarie.	0,466
	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,7	
10	Le modalità di raccordo con il committente sono affidate a una squadra, disponibili in orario di ufficio. La società dispone di filiali a Pavia e Voghera.	La società dispone di filiali sul territorio, con referenti contattabili in orario di ufficio. Il giudizio è nel complesso più che sufficiente.	La società dispone di filiali a Pavia e a Voghera. Sono previsti incontri periodici con il committente e un'assistenza amministrativa ai lavoratori. Nel complesso il giudizio è più che sufficiente.	0,633

Le medie dei punteggi vengono trasformate in coefficienti delle prestazioni delle offerte (V_i) riportando ad 1 (uno) la media di valore più elevato e proporzionando a tale media di valore più elevato, le medie delle altre offerte. I punti attribuiti ad ogni singola offerta vengono ottenuti moltiplicando il rispettivo coefficiente della prestazione per il punteggio massimo ($W = 25$) previsto dal disciplinare di gara.

Offerta	V_i	W	Punteggio ($V_i \cdot W$)
1	0,885	25	22,125
2	0,962	25	24,05
3	1	25	25
4	0,885	25	22,125
5	0,769	25	19,225
6	0,615	25	15,375
7	0,577	25	14,425
8	0,654	25	16,35
9	0,538	25	13,45
10	0,731	25	18,275

c) Piano di formazione rivolto al personale somministrato:

Offerta	Commissario 1	Commissario 2	Commissario 3	Media voti
1	Coefficiente 0,4	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,6	0,533
	Presentazione piuttosto generica, minimal e ipotetica. Presenza di un tutor didattico e di docenza professionale. Monitoraggio e tracciamento del percorso formativo su piattaforma digitale.	La proposta è formulata in maniera non dettagliata per le specifiche esigenze dell'Ateneo.	La proposta presentata è nel complesso sufficiente anche se non calata concretamente nel contesto universitario.	
2	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,8	0.866
	Si appoggia a una società di formazione certificata con più docenti. Piano formativo organico e strutturato. Rilascio di Digital Badge.	Il piano formativo è completo, con riferimenti specifici alla realtà universitaria.	Il piano formativo è abbastanza completo, con riferimenti specifici alla realtà universitaria.	
3	Coefficiente 1,0	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,9	0.933
	Si appoggia a una società del gruppo dedicata alla formazione. Proposta formativa studiata ad hoc (formazione pre-assuntiva e continua).	Il piano formativo è dettagliato e specifico per la realtà universitaria.	Il piano formativo è aderente alle esigenze dell'università. Viene dato particolare rilievo alle competenze trasversali e digitali. Buona offerta formativa in itinere.	
4	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,9	Coefficiente 0,9	0.9
	Il piano di formazione presentato è ben strutturato e completo, interamente customizzato per l'università.	La proposta è pressoché completa e adatta alle esigenze dell'Università.	Il catalogo formativo è completo e specifico in relazione alle esigenze dell'Università. È prevista anche una formazione in uscita, finalizzata ad aumentare le opportunità di reimpiego.	
5	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,7	0.633
	La società si avvale di una propria divisione per la formazione, effettuabile anche online tramite piattaforma proprietaria. Nel complesso la presentazione è piuttosto generica.	La formazione presentata è in generale buona, ma senza dettagli specifici.	Pur non essendo molto dettagliata, l'offerta presenta alcuni aspetti di interesse per l'università.	
6	Coefficiente 0,5	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,5	0.533
	Si affida a una società di formazione esterna. Offerta formativa generica e poco strutturata.	La proposta è nel complesso sufficiente, ma non presenta nessuna specifica relativamente alla realtà universitaria.	L'offerta presentata è poco dettagliata e non immediatamente trasferibile all'università.	
7	Coefficiente 0,4	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,5	0,5

	Proposta formativa è generica, non personalizzata sulle esigenze dell'Ateneo.	La proposta è nel complesso sufficiente, ma non presenta nessuna specifica relativamente alla realtà universitaria.	Nonostante la società si renda disponibile a formulare proposte formative ad hoc, l'offerta è poco concreta e applicabile.	
	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,8	Coefficiente 0,7	
8	La proposta formativa è sufficientemente rispondente alle esigenze dell'Ateneo.	Il piano formativo è sufficientemente completo, con riferimenti specifici alla struttura universitaria.	La società propone un piano formativo abbastanza specifico e calibrato e sulle esigenze dell'Ateneo.	0.7
	Coefficiente 0,4	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,5	
9	La proposta formativa è generica e non direttamente applicabile al contesto universitario.	Il piano formativo è generico senza specifico riferimento al contesto universitario.	Nonostante la società si renda disponibile a formulare proposte formative ad hoc, l'offerta è poco dettagliata.	0.5
	Coefficiente 0,6	Coefficiente 0,7	Coefficiente 0,6	
10	La formazione è erogata da una società del gruppo. La proposta è piuttosto generica, ancorché prevede l'articolazione in più fasi (pre-assuntiva, on the job, aggiornamento continuo, riqualificazione).	Il piano formativo presenta riferimenti all'ambito pubblico, ma non specifico all'università.	La società presenta una divisione interna specializzata alla formazione. Il piano formativo nel complesso è sufficientemente dettagliato, ma non specifico alle esigenze universitarie.	0.633

Le medie dei punteggi vengono trasformate in coefficienti delle prestazioni delle offerte (V_i) riportando ad 1 (uno) la media di valore più elevato e proporzionando a tale media di valore più elevato, le medie delle altre offerte. I punti attribuiti ad ogni singola offerta vengono ottenuti moltiplicando il rispettivo coefficiente della prestazione per il punteggio massimo ($W = 10$) previsto dal disciplinare di gara.

Offerta	V_i	W	Punteggio ($V_i \cdot W$)
1	0.571	10	5,71
2	0.928	10	9,28
3	1	10	10
4	0.965	10	9,65
5	0.678	10	6,78
6	0.571	10	5,71
7	0.536	10	5,36
8	0.750	10	7,50
9	0.536	10	5,36
10	0.678	10	6,78

La Commissione redige la seguente tabella riassuntiva relativa all'attribuzione del punteggio tecnico.



Operatore	Criterio a	Criterio b	Criterio c	Totale
1) Tempi Moderni	0	22,125	5,71	27,835
2) Manpower	31,115	24,05	9,28	64,445
3) Gi Group	35	25	10	70
4) Randstad	32,41	22,125	9,65	64,185
5) Umana	27,23	19,225	6,78	53,235
6) Openjobmetis	27,23	15,375	5,71	48,315
7) Etjca	20,72	14,425	5,36	40,505
8) Job Italia	22,015	16,35	7,50	45,865
9) FMTS	24,605	13,45	5,36	43,415
10) Adecco	24,605	18,275	6,78	49,66

La seduta termina alle ore 13,30.

IL PRESIDENTE
(dott. Davide BARBIERI)

IL COMPONENTE
(Dott. Andrea Verzanini)

IL COMPONENTE
(Dott.ssa Chiara Giovilli)

